

## Технічне завдання

**Предмет закупівлі:** міжнародні комунікаційні послуги

**Термін дії договору:** 12 місяців

### Завдання:

- створення позитивного іміджу Компанії у європейських країнах;
- формування сприятливої суспільної думки в країнах Європи щодо реформ, які відбуваються в енергетичному секторі України;
- формування сприйняття газового ринку України, як невід'ємної частини загальноєвропейського газового ринку;
- комунікаційне висвітлення ризиків та інших аспектів будівництва газопроводу «Північний потік – 2»;
- комунікаційний супровід імплементації рішень Стокгольмського арбітражу.

### Перелік міжнародних комунікаційних послуг та їх очікувана вартість

№	Найменування послуги	Кількість на 12 місяців
1	Розробка та перегляд стратегії міжнародної комунікації Нафтогазу відповідно до стратегічних напрямків діяльності компанії. Стратегія має визначати основні завдання комунікації, найважливіші цільові аудиторії, канали комунікації, ключові повідомлення, інформаційні продукти та ресурси, необхідні для комунікації	1 документ MS Word та презентація Power Point
2	Організація зустрічей з відповідними посадовими особами ЄС, країн-членів Енергетичного Співтовариства, країн-членів НАТО; іноземними послами в Україні; представниками нафтогазових компаній та інвесторів (включно з запрошенням)	30 зустрічей
3	Забезпечення регулярної комунікації Замовника з лідерами думки та ключовими експертами в країнах-членах Енергетичного Співтовариства	30 зустрічей
4	Планування й організація участі представників Нафтогазу в міжнародних конференціях та інших публічних заходах, що є важливими для реалізації стратегії Замовника, та надання підтримки представникам компанії та/або гостям під час вказаних заходів, якщо виникатиме потреба	5 заходів
5	Організація та проведення публічних заходів Замовника для ЗМІ, експертів та НАТО в країнах-членах ЄС (передусім у Бельгії (Брюссель), Німеччині, Фінляндії, Швеції, Данії) та Україні, включно з розробкою й узгодженням плану заходів із Замовником; залученням ЗМІ та експертів; запрошенням доповідачів (посадовці ЄС, країн-членів Енергетичного Співтовариства та країн-членів НАТО; іноземні послы в Україні; представники нафтогазових компаній та інвесторів); орендою приміщень класу А та обладнання для проведення заходів; кейтерингом; покриттям витрат, пов'язаних із поїздками; підготовкою та друком роздаткових матеріалів	10 заходів: <ul style="list-style-type: none"><li>• 1 в одній з країн-членів ЄС (цілий день, 150 осіб);</li><li>• 3 у країнах-членах ЄС (півдня, 30 осіб);</li><li>• 1 в Україні (цілий день, 150 осіб);</li><li>• 5 в Україні (півдня, 30 осіб)</li></ul>
6	Організація групових візитів лідерів думки та ключових західних експертів до України	3 візити (до 15 осіб у кожній групі)
7	Підготовка або участь у підготовці проектів публічних заяв та авторських колонок для зарубіжних аудиторій та їх поширення в провідних ЗМІ, включно зі створенням бази контактів; забезпечення коментарів відповідних експертів, аналітиків та посадовців, якщо виникатиме потреба	Регулярно
8	Виявлення та аналіз інформаційних ризиків; розробка програми попередження та зменшення негативного впливу інформаційних	Регулярно

	ризиків; підготовка й узгодження із Замовником відповідей на неправдиві заяви	
9	Організація інтерв'ю та прес-конференцій Замовника й експертів для провідних світових ЗМІ як в Україні, так і за кордоном	Регулярно
10	Підготовка презентаційних матеріалів, довідок та офіційних позицій з питань, що цікавлять ключові аудиторії в Україні й за кордоном	Регулярно
11	Замовлення в авторитетних дослідницьких організаціях ЄС досліджень зі стратегічно важливих питань та сприяння поширенню результатів таких досліджень	2 звіти
12	Забезпечення доступу до онлайн-системи моніторингу й аналізу провідних європейських і американських ЗМІ, а також доступу до профільних журналістів у ЄС, Північній Америці, Росії та Україні	Регулярно
13	Надання аналітичних звітів англійською мовою з висвітлення тем, що стосуються проекту, в провідних загальноєвропейських англійськомовних ЗМІ та провідних національних ЗМІ Німеччини, Італії, Франції, Фінляндії, Швеції та Данії. Звіти мають включати аналіз найбільш популярних тем та рекомендації для Замовника	1 на місяць
14	Розробка онлайн-стратегії та підтримка Інтернет-ресурсів Замовника: 1 сайт та 1 обліковий запис у twitter	Регулярно
15	Підготовка та інструктаж представників Замовника перед публічними заходами; організація та/або забезпечення участі Замовника в тренінгах з публічних виступів, відносин зі ЗМІ, проведення прес-конференцій та інших видів публічних комунікацій	Регулярно
Всього без ПДВ		
ПДВ (якщо застосовується)		
<b>Всього з ПДВ (якщо застосовується)</b>		